

威驰腾（福建）汽车有限公司（ZHANGZHOU SITE）
2024 年环境、社会 and 治理（ESG）报告



目录

关于本报告	3
高管致辞	4
公司简介	5
我们的产品和活动	6
共建友好互惠关系	9
与合作伙伴共同实现可持续的未来	19
参与社区公益行动来承担社会责任	21
以人为本，关爱员工	22
职业健康与安全	22
员工关怀与权益	23
促进员工职业发展	24
推广绿色倡议，倡导低碳驾驶方式	25
合理的原材料、化学品和废物	27
应对气候变化	30
负责任的治理和合规管理	33
遵守商业道德	34
保护网络安全和个人信息	35
重要性评估	36
与利益相关者接触	37
威驰腾（福建）汽车有限公司（ZHANGZHOU SITE）关键绩效指标	38
GRI 索引	41

关于本报告

本报告是威驰腾（福建）汽车有限公司（ZHANGZHOU SITE）（下文简称威驰腾福建，漳州工厂、公司、我们）发布 2024 年度 ESG 报告。该报告旨在向利益相关者传达公司在应对管理问题以实现可持续未来愿景方面的政策和策略，以及为提高 ESG 绩效所采取的行动。

涵盖的时间范围

报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“2024”或“本年度”）。在本报告中，某些信息在特定情况下涵盖的时间跨度超过 2024 年，以确保报告的完整性。

报告范围

本报告的披露范围为威驰腾（福建）汽车有限公司（ZHANGZHOU SITE），不包括母公司【威驰腾（福建）汽车有限公司】、兄弟公司【威驰腾（漳州）汽车销售有限公司】以及分公司【威驰腾（福建）汽车有限公司厦门分公司】。

编制依据

本报告符合全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》（2021）编制，同时披露了 SDGs《联合国可持续发展目标》的进展。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，可在公司官方网站 (<https://wisdommotor.com>) 在线浏览或下载。

高管致辞

2024 年，威驰腾福建面临着成就与挑战并存的局面。公司在不断变化的市场环境中积极应对，行业竞争日益激烈。为此，威驰腾公司正努力探索和渗透多元化的市场，从而提升其品牌的接受度和认可度。

由于这些努力，我们的产品和服务质量正在逐步提高。团队致力于促进创新并保持竞争优势，从而实现更加多样化的产品结构和持续的质量提升。

通过利用五个市场区域、研发团队和制造功能之间的合作，威驰腾已经成功地多次出现在国际舞台上，并在 2024 年取得了值得瞩目的成果。

经过深入市场调研，包括市场规模、消费者行为、竞争对手以及相关法律法规的分析，公司已全面了解目标市场的潜力和特点，并制定了有效的市场开发策略。为了系统地渗透各个地方新能源市场，我们计划实施一系列措施，包括建立本地合作伙伴关系、调整服务和营销策略，以及加强品牌推广活动。

随着基础工作计划于 2024 年完成，公司的目标是到 2025 年加强与客户、供应商和合作伙伴的协作关系，从而进一步推进现代化的五个方面。

公司简介

威驰腾（福建）汽车有限公司（ZHANGZHOU SITE）位于福建省漳州开发区，于 2019 年 4 月注册成立，注册资本约 3.17 亿元人民币，固定资产总值约 3 亿元。项目占地面积 242 亩，现有员工 500 余人。主要业务为新能源高端商用车研发、制造出口。其母公司为威驰腾（福建）汽车有限公司，为了便于报告表述，针对威驰腾（福建）汽车有限公司的分子公司备注了以下简称以区分：

序号	法人单位名称	地址	简称
1	威驰腾（福建）汽车有限公司（ZHANGZHOU SITE）	福建省漳州开发区招商大道 139 号	威驰腾福建
2	威驰腾（漳州）汽车销售有限公司	福建省漳州开发区招商大道 139 号 101 室	漳州销售公司
3	威驰腾（福建）汽车有限公司厦门分公司	厦门市思明区鹭江道 99 号 27E 室之三(法律文书送达地址)	厦门分公司

威驰腾福建处于推动零排放未来变革的前沿，并宣布与多家行业领导者建立战略伙伴关系，以加速这一变革。双方的合作将重点放在推进新型可持续能源技术的发展和部署上，特别是在商用燃料电池电动汽车领域。通过结合每个合作伙伴的优势和专长，威驰腾福建旨在巩固其作为零排放商用车领先供应商的地位，代表我们迈向更加可持续未来的重大一步，致力于促进一个更清洁、更绿色的世界。欲了解更多信息，请访问我们的网站。¹

我们的核心价值观

“努力成为零排放商用车行业的全球领导者”是我们对威驰腾福建的定义，“诚信、共赢、创新、尊重”是我们的核心价值观，以实现长期目标。我们通过坚持“低碳、绿色、健康”

1:官方网站: <https://wisdommotor.com/>

的理念创造智能交通，并通过为客户和投资者创造长期价值来打造品牌。我们以宽广的视野为社会创造价值，为客户提供长期利益，也为投资者带来长期回报。

公司已将 ESG 理念融入公司的战略和日常运营中，为实现公司的长期可持续发展，我们通过与客户保持良好的关系、关心员工、追求高品质产品来构建我们的战略，我们的核心



战略如下：

我们产品的特性体现了我们对可持续发展目标的贡献。我们的氢动力和电动巴士、卡车及各类车辆已应用于城市公共交通、穿梭巴士和长途物流，帮助客户减少碳排放，实现绿色运营。我们还致力于打造更加环保的工厂，尊重员工，并与价值链中的业务伙伴建立可持续的关系。以下章节代表了我们为实现核心价值观所采取的行动和措施。

2024 年大事记

我们的产品和活动

在明斯特签署了与 H2 Delivery 关于合作实现零碳出行的谅解备忘录（“零排放车辆解

决方案联合合作”) 。
在 2024 年 IAA 展会上展示了新型氢动力汽车和技术。
建立车联网云平台。
与香港理工大学建立校企合作，并签署合作协议。
在阿布扎比推出了一批自主研发和制造的氢“绿色巴士”，包括城市巴士、城际巴士和双层巴士。
加入美国交通与环境中心（CTE），并成为联盟成员。
截至 2024 年底，获得专利 121 项，其中发明专利 18 项，实用新型专利 45 项，外观设计专利 58 项。

环境的

积极开展了 Sedex 4P 评估。
对新能源商用车进行了产品碳足迹（PCF）计算，并获得了符合 ISO 14067-2018 标准的证书。
开展企业温室气体核查。
在整个价值链中应用了可持续性的概念（复合材料车身的多次使用，售后包装的重复使用等）

社会

发布社会责任政策。
实施了多个培训项目，覆盖公司 100% 的培训率。
为员工建立工会组织。

与公司运营所在省份超过 45%的供应商合作。

我们的荣誉和奖项

国家级高新技术企业，专业化、新型化、未来独角兽。



已通过 ISO14001/45001/9001 环境/健康/质量体系认证

已通过联合国 R155 (CSMS)、R156 (SUMS) 网络安全管理系统认证

ESG 系统认证——零碳工厂/绿色工厂

主要型号已通过欧盟认证

小型客车包含在法国公共采购集团联盟的采购清单中

纯电动和氢燃料双层巴士有资格进入香港

纯电动小型客车/10 米客车已通过日本道路行驶认证

氢动力重型卡车和垃圾车在澳大利亚获得认证和合格

>100 项专利



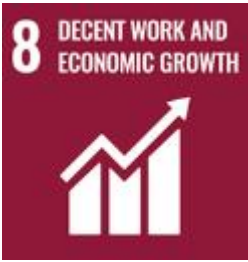
- 1、产品碳足迹认证
- 2、软件更新管理系统符合性证明
- 3、网络安全管理体系符合性证明

共建友好互惠关系

公司的可持续发展依赖于员工和合作伙伴的强有力支持。我们运营的核心在于保障员工权益及其职业健康与安全。我们持续开发与职业发展规划相契合的培训平台，营造有利的工作环境。同时，我们也致力于与供应商和客户建立稳固的合作关系，通过完善的供应链管理和服务系统促进双方共同成长。

我们积极应对联合国可持续发展目标的第 12、17、3、4、5、8 和 7 项，持续关注合作伙伴关系、产品质量和员工，以进一步促进社会领域的可持续性。

SDGs 目标	我们的行动	到 2030 年实现的目标	相关主题
12 负责任的消费和生产 	规范质量管理，促进全员参与，不断提高产品质量。	构建先进的创新体系和机制，不断提升核心技术能力。 继续加大研发投入，着力攻克关键核心技术。 向客户交付优质产品，保障产品使用过程中不对顾客健康和安全造成损害。到 2030 年，每年因产品导致顾客安全受损事件 0 次；每年 100%召回缺陷产品。	交通/旅行安全和负责任的产品和服务
17 为实现目标建立的伙伴关系 	与供应商和客户的业务往来均基于公平、诚信、合法、安全、环境管理和社会责任	到 2030 年，超过 90%的供应商将签署环境和社会责任条款； 到 2030 年，供应商守则签署率将达到 100%； 到 2030 年，主要材料供应商的 ISO14001、ISO45001 和社会责任体系认证覆盖率将超过 85%； 到 2030 年，主要物料供应商社会责任审计覆盖率将超过 85%； 到 2030 年，100%的采购人员接受可持续采购培训。	与合作伙伴的合作
3 健康和福祉 	我们努力维护一个安全、健康的劳动环境 and 建设 建立安全操作习惯，减少和降低伤害和疾病的风险。	到 2030 年，安全生产事故年死亡人数为 0； 到 2030 年，年度火灾事故为 0； 到 2030 年，无“三期”女性员工加班和在危险岗位工作。 到 2030 年，应急演练每年至少进行两次。	员工健康和安全

4、质量教育 	我们把每年的 12 月定为“人权月”，在全组开展人权培训。	继续推进丰富、全面的学习内容，进一步完善人才培养体系；到 2030 年，每年员工年平均培训学时≥5 小时。	员工职业管理和培训
5 性别平等 	维护女职工合法权益。	明确女职工权益，严格执行产假、哺乳期、育儿假等各项休假安排，为女职工带来越来越多的福利；到 2030 年，每年三期女职工加班和从事危害岗位 0 人。	多样性、平等和包容
8 体面工作和经济增长 	适用于所有员工和承包商安全、健康的劳动环境，包括安全饮用水、卫生设施和个人卫生条件。员工住房或者其它住宿应该干净和安全。	到 2030 年，每年为员工提供 100%的社会保险； 到 2030 年，员工的正常班次工资收入高于当地当年法定最低工资率 100%。 到 2030 年，雇员有权享受法定假日和带薪年假，每周至少保证休息一天。	员工权利和工作条件

产品和服务的精益质量

公司致力于打造体现“低碳、绿色、健康”原则的产品。通过在设计理念、生产技术和制造工艺上的持续创新，我们努力确保产品质量并提升整体产品卓越性。我们强调在整个产品生命周期中融入低碳理念，减少碳排放，并为客户提供低碳解决方案。我们优先考虑车辆安全，追求驾驶员和乘客的友好设计，旨在营造一个通勤交通环境。

序号	2024 项目	项目进度
1	新车型订单设计	完成 14 个变型型号和 16 个新车型订单的设计工作。
2	新一代产品研发	第二代双层客车样车研制成功并下线。 FCEV 城际客车和长途客车原型车已经开发完成，车辆型号系列已完善并完成 IAA 测试。
3	发明专利	获得发明专利 5 项



科技创新推动产业发展

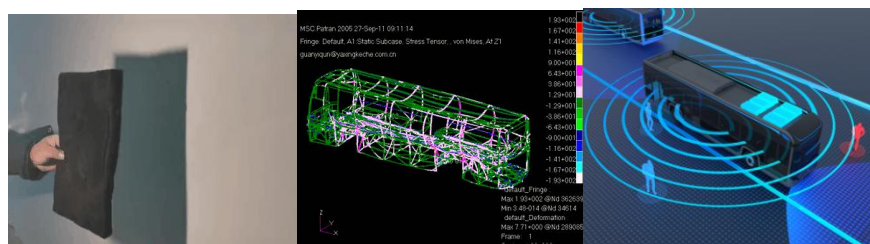
我们认识到，加强研发能力对于持续提升产品质量至关重要。公司致力于在五个关键领域进行深入研究：能源管理系统、高强度轻质材料、电子控制系统、功能控制系统以及氢燃料电池集成。我们的承诺是提供更加节能、耐用、安全、智能和健康的产品。

无人驾驶技术

中科云杉开发的国际领先的成像 PMCW 毫米波雷达作为主传感器，采用视频融合实现全天候、全时感知；北斗 GNSS 和车载普瑞亚智能地标可进行高精度、可靠的定位与导航；多种车辆道路协调策略可实现无人驾驶与有人驾驶交叉口的交通管理，无论晴雨都能保持厘米级的车辆控制精度。



更安全：整车 CAE 优化分析/防火隔热材料/360 度全景视野/前后碰撞预警/碳纤维防火材料/无人驾驶技术。



更耐用：高强度复合材料和不锈钢，车身保修长达 20 年。



更便捷：同时支持 USB 接口充电和无线充电模式，为驾驶员提供友好、便捷的服务，高度集成，释放有限的驾驶空间。



寿命长：氢燃料电池发动机的使用寿命可达 30000 小时，CATL 蓄电池的使用寿命可达 15 年/150 万公里。



报告期内，公司投放市场的汽车未发生任何因产品缺陷导致的驾乘人员安全事故。

产品质量保证

公司认为高质量产品是我们的核心竞争力，坚持一种重视第一次就做对事情的质量管理理念。由副总裁领导的质量管理结构以公司管理层为中心，负责监督产品质量并制定与质量相关的政策。

我们已建立独立的质量管理部门，负责从采购到生产各个阶段的质量评估、审查和检验。根据车辆生产流程，我们制定了《产品监视和测量控制程序》，明确了进货检验、过程质量检查和最终产品质量审查的流程和标准。

2024 年，公司获得了 ISO9001 质量管理体系认证。我们的产品根据地区需求定制，已通过国家拉伸性能标准（GB/T 1447-2005）、弯曲性能标准（GB/T 1449-2005）和阻燃要求（GB 8410-1994）认证，同时也符合欧盟 EEC 标准。

我们通过一个完善的质量管理流程严格控制每个生产阶段的产品质量。产品数据管理系统（PDM）应用程序促进了各个阶段的质量控制的跨部门管理。

2024 年，我们通过引入了合作伙伴云系统，从生产链的第一步，从原材料采购、生产、测试到销售和售后，都可以访问，从而提高部门系统和使用效率。

我们正在升级实验室技术，完成多生产主机计算机检测软件的开发与应用；完成硬件在环测试系统（HIL）、功能测试台（FCT）、气密性测试台及上位机软件、车载控制器 2.0 一体化电源测试台的开发与应用。我们致力于每年实现并监控以下量化目标：到 2030 年，增加轻质复合材料的研发，实现车身材料 100% 由塑料替代钢材。到 2030 年，氢燃料电池汽车占比达到 50%。

至于产品生命周期的终结，我们建立产品回收再利用体系，推动产品的循环经济，与相关回收公司合作，确保废弃产品得到妥善处理。在产品设计中，严格控制原材料的使用，选择低污染、无毒的产品，并确认产品的环保规格符合相关法规和指令。同时，这也满足了市场对绿色健康产品的期望。

高度定制化的市场定位

威驰腾福建一贯将以人为本的理念融入产品开发：

城市和旅游巴士：

- 电动/氢燃料公交车：高度定制化服务，以满足运营需求。

- 电动小型巴士：第一个进入日本市场的中国制造商。

卡车和物流车辆：

- 氢燃料重型卡车：中国首辆氢燃料重型卡车。
- 物流车：设计独特，工艺实现，高载低能耗，日常操作方便。

特种车辆：

- 电动/氢燃料无人驾驶终端拖拉机：获奖的自动拖拉机
- 氢燃料汽车：根据客户需求量身定制。

培养绿色创新设计

我们在产品设计过程中融入低碳和可持续发展的理念，在产品研发阶段，通过降低产品重量、简化车辆结构等手段，减少生产过程中的环境影响，推动循环经济的发展。同时，我们采用环保材料和制造工艺，最大限度地减少生产废弃物对环境的影响。

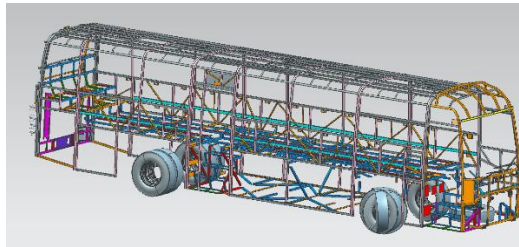
低碳设计理念

废热回收：氢动力重型卡车的废热利用系统能够回收氢燃料电池运行时产生的余热。该系统采用热交换器为驾驶室提供加热空气，平均每小时可减少约 5 千瓦时的电加热系统消耗。

低空气阻力设计：对选定的氢动力重型卡车采用流线型设计，以减少空气阻力。此外，在车辆后部增加了扰流板，有助于从空气阻力中发电并加速辅助能量回收，显著增加车辆的行驶里程。



结构轻量化：某些车型采用了圆形龙门架和全承载设计，以不锈钢作为车辆框架的基本材料，并广泛使用轻质复合材料。这些措施使整车重量相比类似产品减少了约 10%，从而在运行过程中实现了 5%的能耗降低。



绿色和可回收生产实践

可回收模具：我们采用砂型铸造技术生产特定型号模具。这些模具在其生命周期结束时可回收，从而减少与模具处置相关的环境污染。

材料回收：我们已为部分车型的内饰和立柱重新使用了 PC/ABS 材料。生产过程中产生的多余材料可以高效回收，防止产生浪费并最大限度地减少材料损耗。

加强客户服务

我们始终以客户为先，提供高质量的服务和解决方案。我们积极开拓海外销售网点和备件中心，提升全球服务的及时性和可靠性。

出色的交付能力

交付能力已得到市场的充分认可，自成立以来，威驰腾福建已成功交付多辆样车给客户，并转化为批量订单。

- 公司和 H2 Delivery 在明斯特签署了关于零碳出行的合作谅解备忘录（“零排放车辆解决方案联合合作”）。
- 我们在阿布扎比推出了一款独立研发和制造的氢“绿色巴士”车队，包括城市巴士、城际巴士和双层巴士。

市场营销管理

我们严格按照车辆确认的结果来提升车辆性能，让客户了解真实可靠的产品信息，在销售过程中与客户就技术配置、质量要求、交付计划等进行详细沟通，并将结果反馈给相关生产部门，确保产品满足客户需求。

售后服务管理

我们已建立完善的售后服务管理体系，由营销管理中心下设的客户服务中心负责售后咨询、维修、投诉等管理工作。

同时，威驰腾福建启动了客户满意度调查计划，制定了《客户满意度调查控制程序》。我们每季度或新产品发布后，会对质量、服务、准时交货等方面进行客户满意度调查。今年，在进行车辆检查时，我们对所有客户进行了满意度调查，大多数客户对我们提供的解决方案表示满意或非常满意。

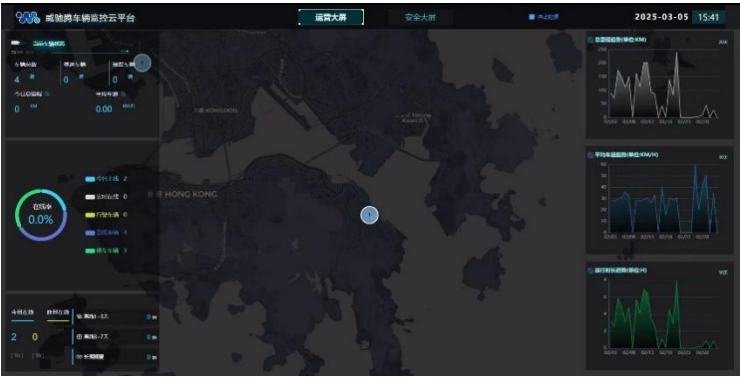
为了提高客户服务的质量，我们持续对售后服务人员进行法律法规、产品特性、营销模式等方面的培训。

经销商管理

我们与经销商建立了长期合作关系，共同开发，为终端客户提供满意的服务。我们制定了《经销商管理规定》，对经销商进行持续的指导和培训，包括但不限于协助建立配件管理系统、技术支持、维修培训、产品培训等。

数字管理

2024 年，我们建立了云控管理平台。该平台为汽车公司提供车辆数据整合与分析、远程车辆诊断等服务，确保符合国内外安全法规。它提升了智能联网汽车的安全性、用户体验、数据安全性和隐私保护，并推动了智能联网汽车行业的发展。



与合作伙伴共同实现可持续的未来

我们已经确立了自己在设计、定制和制造零排放商用车方面的专家地位，并成功地将其车辆交付到世界各地。

我们正进一步扩大业务范围，计划在中东、欧洲、南美和东南亚市场推出。我们优先与供应商建立互利合作关系，积极与全球顶级供应商互动，共同提升产品质量。我们已建立了一套强大的客户服务系统，提供高质量的服务，并迅速响应客户反馈。

供应商管理和访问

我们认识到供应商和其他第三方对威驰腾福建的运营能力以及向客户提供产品和服务的能力起着至关重要的作用。威驰腾福建与供应商和客户开展的所有业务都以公平、诚信、合法、安全、环境管理和社会意识为基础。威驰腾福建要求供应商签署行为准则并严格遵守，承诺促进供应商遵守适用的法律法规和人权原则，行为方式符合威驰腾福建的价值观以及“威驰腾供应商行为准则”。为建立可持续供应链，我们致力达成以下量化目标：

到 2030 年，签订环境和社会责任条款的供应商占比达 90%以上；

到 2030 年，供应商守则签署率达 100%；

到 2030 年，主要材料供应商 ISO14001、ISO45001、社会责任体系认证覆盖率达 85%以上；

到 2030 年，主要材料供应商社会责任现场审核覆盖率达 85%以上；

到 2030 年，采购员接受可持续采购培训覆盖率 100%。

到 2030 年，女性法人等少数群体者供应商比例提升至 15%。

公司致力于与供应商建立基于互信的稳定合作关系，促进与当地供应商的合作。我们制定了《供应商认证管理规定》和《供应商绩效评估管理规定》，以规范供应商的准入、审核和退出流程。截至本报告期末，我们已与 219 家供应商建立了合作关系，其中约 40%的采购金额来自公司在运营省份的供应商。

作为新能源汽车的制造商，我们严格按照《供应商认证管理规定》对供应商进行严格管理，按照产品标准要求供应商具备国际认可的认证文件（如欧盟要求的 CE 证书）。

根据《供应商绩效考核管理办法》，我司每月对供应商进行月度考核，考核内容包括供应商产品质量、供货能力、售后服务能力、ESG 表现等。公司禁止与不遵守环保规定的供应

商合作，与供应商建立长期合作关系，共同研究、开发和推广少用、可回收、节能、低碳等“绿色”材料、清洁能源和可再生能源。鼓励供应商在生产过程中采用节能降耗技术，减少温室气体排放。

我们与供应商建立了积极的合作关系，以履行我们在劳工、人权、反贿赂、反腐败连续性、供应商多样性以及在健康和安全方面的各自企业责任的承诺，为客户提供尽可能好的产品和服务。

我们加大支持中小企业和区域供应商力度，促进供应链多元化发展，降低供应商单一供应依赖风险，建立开放的供应链合作平台，鼓励不同背景、不同领域的供应商共同参与，形成互利共赢的供应链生态。我们优先支持女性法人企业等少数群体的供应商以促进供应商多样性。2024 年，与我们合作的女性法人供应商达 23 家，占比 10.5%。

参与社区公益行动来承担社会责任

助力社区发展是公司的核心价值观之一。我们致力于改善当地社区，努力在当地招聘员工，并通过公司全球捐赠计划中的社区参与项目和慈善捐款积极支持当地社区，包括在社区和邻里教育及研究项目中进行重大投资。我们遵守生物多样性保护规定，公司没有位于或靠近生物多样性敏感区域的场地或业务。

首辆氢燃料双层巴士在香港亮相，为当地社区带来便捷服务

2024 年 2 月 25 日，由威驰腾福建制造的世界首款氢能源三轴双层巴士在香港正式下线。这是香港历史上首次有氢动力车辆载客上路，也是公司推动香港氢能源和零排放交通应用发展的重要一步。



以人为本，关爱员工

员工一直被视为公司最宝贵的资产之一。我们通过精细的管理体系维护员工权益及职业健康安全，除此之外，我们的竞争性招聘、就业、福利和激励政策营造了一个安全舒适的工作环境。培训项目针对不同的岗位职责量身定制，旨在培养和留住专业人才，实现员工与公司的共同成长。公司尊重利益相关者的人权，特别关注居民和土著人民、供应链工人以及集团员工。公司致力于避免其运营、产品或服务带来的负面人权影响。2024 年，我们没有发生任何非人道待遇和劳工罢工事件。

职业健康与安全

在公司，员工的健康与安全是有序业务运营的基础。可持续发展中心由副总裁直接监督，负责整体职业健康与安全事务，包括制定健康与安全政策、识别和监控相关危害以及准备相应措施。此外，我们还组建了环境健康与安全（EHS）团队，以推动相关健康与安全措施的实施。截至报告期末，我们获得了 ISO 45001 职业健康与安全管理认证，员工职业病确认者为 0 人，且未发生重大健康、安全和火灾事故。

我们为所有员工，包括现场的分包商，制定了职业健康控制程序。我们开发了制造和装配伤害预防、易燃易爆物质安全管理以及安全标识的控制程序，以标准化各个阶段的职业健康与安全管理流程和内容，提高生产安全能力和意识。

为有效识别、评价和控制职业健康安全风险，我公司制定了《危险源辨识与风险评价控制程序》，适用于公司全部生产运营范围。

员工关怀与权益

我们致力于营造积极的工作环境，建立健全的管理结构和体系，通过有效的沟通渠道进行招聘、解聘、薪酬福利及绩效评估。公司高度重视员工的福祉，努力营造一个温馨包容的工作生活环境，以加深员工的幸福感和归属感。根据公平、正义和透明的原则，《威驰腾员工手册》详细规定了与就业、薪酬、出勤、晋升、绩效、福利和培训相关的条款。手册中明确禁止任何形式的骚扰或歧视行为，这些规定与公司的纪律条例和行为准则相融合，我们没有限制员工自由使用茶水间、卫生间、外出就医的权利。员工享有法定节假日和带薪年假，每周至少保证一天休息时间。2024年起，我们为员工提供育儿假。此外，工会将在春节、端午节和中秋节期间为所有员工提供特别福利；关心员工，为在职员工支付医疗互助金，并向有需要的员工提供医疗补贴和慰问金；向一线员工发放劳保用品和药品。2024年，我们未收到任何劳动投诉。

我们承诺每年实现并监测以下量化目标：到2030年，每年100%的员工享有社会保险；员工有权享受法定假日和带薪年假，保证每周至少休息一天。

员工招聘与聘用

在手册中，我们为所有申请者提供平等的就业机会。严格措施禁止童工。同样，在招聘过程中会进行彻底的身份验证，以遵守劳动法规。我们还负责任地管理员工的工作时间，根据生产需求做出调整，同时鼓励提高效率，尽量减少加班，杜绝强迫劳动。对于需要加班的紧急任务，我们将按照手册规定给予补偿，但需经过部门报告和人力资源核实。2024 年，我们没有发生任何招聘和晋升歧视事件。我们未雇佣任何童工和未成年工人。我们尊重多元的文化背景和信仰，倡导宽容和谐的工作氛围，创造适合全球员工发展和成长的工作生活环境。2024 年，威驰腾（福建）汽车有限公司漳州场所工作人员共 506 人，少数民族员工 9 名（占比 1.78%），女性员工 95 人（占比 18.77%），公司高管 48 人，女性高管 5 人（占比 10.41%）。

员工薪酬和激励

为了提供有竞争力的薪酬，我们在制定“薪酬福利管理制度”时考虑了当地消费水平、职位分类和工作性质。我们强调绩效薪酬，建立了绩效考核管理制度，以确定绩效指标、考核流程和标准。员工每年根据绩效可获得两次薪资调整。

结社自由和集体协议

由员工选举成立了工会组织，工会代表与公司签订了《集体合同》保障员工权益。公司制定《工会管理制度文件》，报告期内，工会代表组织了 1 次座谈会收集员工的意见建议，持续跟进利益民生措施的落实。全年未发生劳工罢工、群体事件、劳动仲裁、人权诉讼，以及人权违规处罚事件。

促进员工职业发展

公司高度重视员工技能提升和职业规划，建立了技术和管理晋升双通道，致力于实现以下

量化目标：每年进行岗位技能、人权、童工、人道待遇、反歧视和骚扰意识等社会责任方面的培训，到 2030 年员工社会责任和岗位技能培训覆盖率达 100%；员工年均培训时间不少于 5 小时。

我们优先考虑员工发展，提供与职业发展路径相一致的课程，以实现共同成长。培训与发展管理系统规定了培训内容、时长、计划以及记录匹配的工作职责和类别。

我们还聘请有经验的员工作为内部讲师，向新入职的员工传授工作经验。通过邀请第三方参与培训体系构建、教学技能、课程开发和学习材料准备等环节，组织内部讲师培训，提升教学能力。

此外，公司还对全体员工进行了全公司范围的培训，旨在加强员工能力，提高安全生产意识，及时向员工通报机构政策的最新动态。2024 年，我们开展了新员工入职培训、通用技能、专业技能、关键岗位人员和内部讲师等多类培训。2024 年每位员工平均接受培训的时间达到 54.68 小时。



推广绿色倡议，倡导低碳驾驶方式

我们积极应对联合国可持续发展目标的第 13、6 和 7 项，不断实施绿色措施，保持地球清洁。

SDGs 响应	我们的行动	到 2030 年实现的目标	相关主题
13 气候行动 	按照要求进行了环境影响评估。 邀请外部第三方对我们的环境管理体系进行审核	到 2030 年，单位产品碳排放量比 2023 年降低 15%。	应对气候变化
6.清洁的水和卫生设施 	继续推广先进节能环保技术和装备、清洁生产等技术改造，继续积极探索创新方法。	以 2024 年为基准，到 2030 年，单位产品用水量将减少 40%。	水资源管理
7 便宜的清洁能源 	实施了光伏，光伏安装面积占整个工厂面积的 30%	使用清洁高效的能源，如光伏发电；到 2030 年，厂区光伏电力等绿色电力应用率达 100%，且多产出的光伏电力并入电网支持当地新能源电力应用。	能源消耗和温室气体排放

我们一直致力于低碳清洁运营，力求系统性减少生产与运营对环境的影响。我们建立了一套全面的管理体系，采用有效的技术解决方案，在严格遵守当地法律法规及下游客户要求的前提下，逐步减少生产过程中的污染物排放。除此之外，我们通过不断提高生产效率和减少业务运营中自然资源的使用，努力实现更低的碳排放。同时，我们也积极应对气候变化，评估风险与机遇，为社会的低碳转型做好准备。今年，我们在福建省获得的绿色工厂证书证明了我们的承诺。

注重环境管理体系

我们已建立了全面质量、环境和职业健康安全管理体系。我们制定了《环境因素识别与评价程序》，供各部门检测和评估生态影响，特别关注污染物（废水、废气、噪声、固体废物和土壤废物）及资源使用（原材料和自然资源）。我们获得了 ISO 14001 环境管理体系认证。

合理的原材料、化学品和废物

为确保污染控制措施的完成，我们制定了以下废物管理程序、噪声控制程序和危险废物管理流程，详细说明了废水、废气排放、固体废物和噪声污染的预防和处理。

废水、废气排放管理

我们选择污染排放最小的生产工艺，逐步淘汰严重污染大气环境的工艺和设备。我们使用不锈钢减少污染，选择不锈钢作为车辆框架结构的主要材料，而非普通碳钢。2024 年，我们没有出现任何显著的废弃物影响。

公司无生产性废水外排，外排水主要为生活污水，排放量小，水质较简单，经化粪池处理后纳入污水管网，最终排入漳州招商局经济技术开发区污水处理厂统一处理。

废物管理

我们鼓励所有部门在生产和办公操作中尽量减少废物产生。已制定了可回收工业和办公废物清单。在对危险废物的严格监管下，我们实施了全面的危险废物管理流程，并专门设立

了危险废物储存仓库。2024 年，我们没有发生任何化学泄漏事件。定期聘请认证第三方及时处理，未出现危险废物不当处理的情况。同时，采取了多项措施以确保危险废物处理的安全性：

- 指定人员负责收集、整理、分类和包装常规生产过程中产生的废物，包括润滑剂、气瓶和粘合剂容器等物质。随后，由我们的环境安全专家对危险废物进行检查，然后储存。
- 危险废物的储存地点应配备防止雨水渗入、泄漏、空气传播和紧急消防设施的设施。
- 各部门必须对专门的危险废物容器进行常规检查、维护和维修，以达到最佳功能。

化学品方面，我们承诺并监督实现以下量化目标：每年无化学品泄漏事件。2024 年，我们没有发生任何化学品泄漏事件。

包装材料方面，2024 年将售后零部件的包装材料，包括钢、橡胶等，全部外包给外部厂家，材料包装仅使用 0.99 吨回收木箱。原材料方面，对可回收材料全部回收，2024 年回收铁 3.24 吨；ABS 材料 1.15 吨；铝 0.1 吨；钢 1.374 吨。

提高资源效率

我们注重高效运营，持续提升能源和水资源的综合利用率。《节能降耗控制程序》旨在节约生产或服务活动中电力、水、燃料、钢材等资源的消耗。我们已获得 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 50001 能源管理体系认证。

2024 年，我们已实施光伏，光伏安装面积占整个工厂安装面积的 30%。



我们倡导绿色办公理念，通过员工节约用水、用电和用纸来促进资源节约。我们为所有员工推广环保倡议。

我们的耗水主要为生活用水，我们鼓励各部门在日常办公和生产中探索多用途节水方法。

- 设备冷却水的回收利用，可避免直接排放。
- 完善水表设施，对各部门用水量进行实时监测和统计。

我们承诺每年实现并监测以下量化目标，以 2024 年为基准，到 2030 年单位产品水耗降低 40%。

在用电方面，也采取了一些措施，

优化照明功耗

- 办公区和生产车间充分利用自然采光，减少白天照明设备的使用时间。
- 养成随手关灯的好习惯，同时建议各部门根据实际需要合理设置照明灯具的开关模式。

应对气候变化

气候变化已成为全球关注的焦点。2024 年，我们根据气候相关财务披露工作组（TCFD）的建议，评估并确定了公司面临的气候风险和机遇。随后，我们制定了相应的措施，以支持公司的可持续发展。

治理

我们积极应对气候变化，即董事会将每年评估风险和机遇，并明确其在气候变化方面的责任。我们为社会的低碳转型做好准备。

战略

通过风险分析，我们发现与气候变化有关的风险主要集中在转型风险上，如政策和法律风险，以及声誉和实物风险，其中包括急性和慢性风险。

	风险描述和潜在影响
过渡风险	
政策和法律	2022 年，中国启动了全国性的碳市场试点，预计这将影响电力行业的运营，导致电价波动，可能影响我们的能源支出。此外，这种潜在影响可能会扰乱供应商的运营，对公司产生连锁反应。另外，随着全球气候相关要求的加强，公司在扩大海外业务基地时，可能会面临更严格的能效和碳减排要求，从而增加我们的法律合规成本。
声誉	我们的产品面向全球市场。随着《巴黎协定》中 2°C 和 1.5°C 的门槛被广泛接受，下游客户对威驰腾福建在生产和运营中的节能和碳减排管理提出了更高的要求，以发展自己的绿色价值链。未能及时应对这些需求

	可能会对公司现有的和潜在的市场机会产生不利影响。
物理风险	
急性	气候变化导致的极端天气事件，如暴雨、强风和热浪，威胁财产和个人安全，可能导致停电，从而扰乱正常的研发和生产活动。同时，温度升高可能会缩短设备寿命，增加设备维护和更换的频率和成本。
	气候变化引起的物理风险导致的供应链和物流中断可能会影响供应商的生产、物流和运输，由于原材料不足和随之而来的财务损失造成运营中断。此外，极端天气事件可能影响公司的物流，导致交货延迟。
慢性的	公司的运营环境，如生产和运营，可能会面临由降水模式和海平面上升带来的挑战。鉴于我们主要的生产、运营和研发设施位于沿海地区，诸如供水和电力供应中断、生产设备损坏以及员工安全问题等，可能导致公司无法正常运行并造成经济损失。

为了减轻这些风险，我们明确提出了五个方面以减少碳排放：燃料替代、节能技术升级、生产效率提升、清洁能源利用以及参与碳交易。为了确保供应链的稳定性，我们与领先供应商合作，既保障供应又共同减少供应链的碳排放。此外，我们还制定了《应急准备与响应控制程序》，以应对不可预见的环境紧急情况及职业健康与安全问题。

风险管理

作为一家新能源汽车制造企业，气候变化也为我们带来了机遇。这些机遇主要来源于产品和服务的提供以及市场前景。我们的核心业务在于为客户提供低碳解决方案。氢能源行业的逐步改善和全球范围内持续出台的低碳发展政策，推动了对我们产品需求的增长。此外，对新能源汽车功能的持续研发扩展了我们产品和服务的应用场景，有望为公司带来收入的

持续增长。展望未来，我们将继续开发新产品，探索下游客户的多样化低碳出行需求，不断拓展产品的适用性和环保性，并抓住低碳转型带来的机遇。

指标和目标

我们制定了温室气体排放目标及实施方案，以 2023 年为基准，到 2030 年实现温室气体排放减少 30%，其中范围 1 减排 50%，范围 2 减排 20%。通过降低运营过程中的能源消耗、提高可再生能源使用来减少碳排放，在 2060 年实现自身运营温室气体净零排放。

到 2030 年，单位产品碳排放量比 2023 年降低 15%。

到 2030 年，厂区光伏电力等绿色电力应用率达 100%，且多产出的光伏电力并入电网支持当地新能源电力应用。

负责任地治理和合规管理

积极落实联合国可持续发展目标第 9、16、17 项，持续实施可持续发展战略，建立清洁的企业文化。

SDGs 响应	我们的行动	到 2030 年实现的目标	相关主题
9.工业、创新和基础设施 	定期对员工进行商业道德意识培训，提高员工遵守《行为准则》的意识。 受理和调查报告的事件，处理已确认的违规行为；定期进行道德行为审计。	• 每年发生贿赂、腐败、勒索和腐败事件为 0 次。 • 实现 0 信息泄露。 • 涉及利益冲突的员工的年度投诉率低于 1%。 • 每年确认的欺诈和洗钱案件数量为零。	商业道德
16 和平、正义和强有力的机构 	促进改善由适当方关注的关键问题和重要性问题	积极考虑利益相关者的关切，将相关方的期望和要求融入战略和运营管理中，并定期审查公司运营和发展中各种问题的重要性。	公司治理和 ESG 治理
17 为实现目标建立伙伴关系 	通过多渠道与利益相关者建立密切联系，不断改进沟通机制，加强信息披露和外部互动。 持续实施可持续发展战略，实现可持续发展目标。	尊重我们的员工，并与价值链中的业务合作伙伴建立可持续的关系；每年将 ESG 报告通过官网公示至利益相关方。	公司治理和 ESG 治理

合规治理

我们严格遵守当地法律法规。董事会（以下简称“董事会”）是公司的最高决策机构，由战略委员会、薪酬委员会和风险管理委员会组成。我们重视董事会成员的多元化构成，他们将为公司的发展带来不同的视角和专业技能，为公司的业务战略、风险防范与控制以及维护公司和股东的利益提供独立的意见和判断。我们将相应的法律法规融入公司的日常运营中。

遵守商业道德

威驰腾福建一贯坚持道德商业实践，致力于禁止腐败、欺诈和不公平竞争，严格遵守运营地的相关法律法规。我们还对公司的反竞争行为、反垄断和垄断行为采取法律行动。员工手册明确将贿赂、诽谤和腐败列为严重违纪行为。2024 年，我们进行了威驰腾供应商行为准则和 Sedex 审计，未发现确认的欺诈和洗钱行为。我们鼓励所有员工有勇气提出问题并举报不当行为。员工、供应商、代理、业务伙伴、客户及其他利益相关者可以匿名或使用假名向合规部门提供反馈或报告人权问题。联系电话为 400-1839-139，电子邮件可发送至 compliance@wisdommotor.com。2024 年，我们未发生任何贿赂、腐败或勒索事件。



良好的 ESG 管理

董事会（以下简称“董事会”）是公司的最高决策机构。董事会及其委员会负责确定公司的战略方向和总体策略，监督公司的财务表现和运营卓越性。他们还确保公司长期的风险管理和内部控制的有效性。去年，我们已在管理层治理层面整合了 ESG 管理角色，并建立了公司的 ESG 治理结构。

公司认为 ESG 理念将融入公司的愿景和日常运营，实现长期发展。为了更好地践行 ESG 理念和战略，公司将 ESG 治理融入公司治理结构，覆盖董事会、董事会下设委员会、管理层和高管。

保护网络安全和个人信息

公司隐私政策阐明了我们对隐私保护的承诺，并详细说明了如何收集、使用、披露和保护客户信息。隐私是我们工作中的不可谈判的一部分。我们致力于保护（包括供应商、消费者和员工）。

我们承诺严格遵守数据隐私、保密信息、安全、全面的法律和监管要求。2024 年，我们没有发生任何信息安全泄露事件。

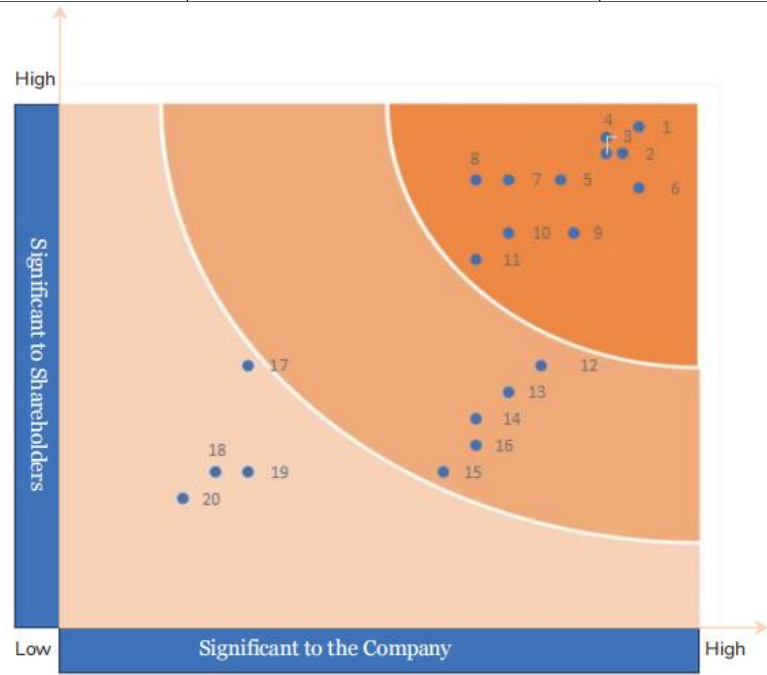
重要性评估

我们对 ESG 问题进行了首次重要性评估，以更好地了解利益相关者对我们 ESG 开发的期望。我们采取了四步法来完成评估。

1：背景分析→ 2：识别相关问题→ 3：材料问题分析 →4：评估结果的确认

梳理分析了关于 ESG 主题重要性的内外部评价，形成了威驰腾的实质性主题。

治理层面议题	环境层面议题	社会层面议题
13 公司治理	5 能源消耗和温室气体排放	1 负责任的产品和服务
6 绿色/社会责任供应链	7 原料化学品与废弃物	4 员工健康与安全
11 与合作伙伴的合作	2 污染排放	8 雇佣管理
16 反贪污腐败	3 绿色产品	9 员工权利和工作条件
19 数据安全与隐私保护	10 产品生命末期	15 员工职业发展与培训
14 商业道德	18 水资源管理	17 客户健康与安全
-	12 应对气候变化	20 多元化平等与包容



与利益相关者接触

我们不断倾听并回应我们的利益相关者。根据我们的业务运营，我们在下表中确定了关键的利益相关者群体。该表还列出了与这些利益相关者的沟通渠道，以确保他们的意见和反馈能够融入我们的决策过程。

关键利益相关者	主要沟通渠道
客户	公司网站、客户服务、客户满意度调查、贸易展览和社交媒体
投资者	年度股东大会、年度报告/中期报告、投资者会议和投资者日、新闻稿和产品发布、路演、调查和问卷
员工	员工会议、员工反馈渠道、工会、员工调查和培训
供应商和业务合作伙伴	供应商会议、商务谈判、培训以及商业和技术合作
社区	社区活动和社交媒体。
非政府组织	对话、协作和政策宣传

威驰腾（福建）汽车有限公司（ZHANGZHOU SITE）关键绩效指标

环境关键绩效指标

能耗	单位	2024	2023
综合能耗	tce	329.19	359.31
综合能耗强度	tce/百万人民币	1.37	1.15
组织内的能源消耗			
汽油	吨	7.20	-
柴油	吨	6.00	19.00
天然气	m³	23,163	29,931
组织外的能源消耗			
购入电力	kWh	2,301,909	2,402,421
氢燃料汽车	%	9	4
回收铝合金、铁和 ABS 塑料	%	100	100
产品碳足迹认证率	%	100	100
温室气体排放	单位	2024	2023
温室气体排放总量	tCO2e	1,483.57	1,810.28
温室气体排放总量强度	tCO2e /million RMB	6.19	5.81
直接（范围 1）温室气体排放	tCO2e	146.16	120.18
间接（范围 2）温室气体排放	tCO2e	1337.41	1,690.10
废物	单位	2024	2023
产生的非危险废物	吨	180.24	191
产生的危险废物	吨	41.81	7.09
用水量	单位	2024	2023

水	吨	39,444	30,183
每百万人民币的总用水强度	Ton/million RMB	164.69	96.86

社会治理 KPI

员工		单位	2024	2023
员工总数 ²		人	506	502
按性别	男性	人	411	402
	女性的	人	95	100
按类型	全职员工总数	人	504	502
	兼职员工总数	人	2	0
按区域	中国大陆员工总数	人	504	502
	海外及港澳台员工总数	人	0	0
按民族	汉族员工数	人	497	493
	少数民族员工数	人	9	9
高管分布	女性高级管理层人数	人	5	4
	高级管理层人数	人	48	46
员工总流动率		人	95	138
按年龄	30岁及以下	人	30	79
	30-50岁	人	50	56
	50岁及以上	人	15	3
按性别	男性	人	70	127
	女性的	人	25	11
员工管理		单位	2024	2023

三期女职工加班和从事危害岗位事件	件	0	0
工伤事故	件	0	0
因工伤损失工时	天	0	0
每名员工的平均培训时数	小时/人	54.68	30
未经调整的平均男女薪酬差距	%	0.266	0.266
应急演练	次	5	2
童工，未成年工人人数	人	0	0
员工座谈会	次	1	1
严重劳资纠纷（群体性事件/劳资仲裁/诉讼败诉/政府处罚）	件	0	0
员工满意度评分	%	90	85
产品安全可靠试验合格率	%	100	100
产品责任	单位	2024	2023
产品安全可靠试验合格率	%	100	100
因产品缺陷对客户造成的损害事件	件	0	0
缺陷产品发生频率和召回率	%	0	0
供应商管理	单位	2024	2023
已接受可持续采购培训的采购人员占比	%	100	100
供应商守则签约率	%	100	100
签订环境和社会责任条款的合同占比	%	100	100
供应商参与社会责任问卷调查率	%	100	100
主要材料供应商经 ISO14001、ISO45001 和社会责任体系认证覆盖	%	100	100
主要材料供应商社会责任现场审核覆盖率	%	85	80

接受可持续采购培训的供应商覆盖率	%	85	80
女性法人供应商比例	%	10.5	9
商业道德	单位	2024	2023
贿赂、腐败、敲诈勒索、贪污事件	件	0	0
信息安全泄露事件	件	0	0
涉及利益冲突员工年度投诉率	%	0	0
经确认的欺诈、洗钱的发生次数	件	0	0
接受过商业道德培训的员工所占百分比	%	100	100
收到的内部或外部举报	件	0	0

² 员工总数统计来源于在威驰腾（福建）汽车有限公司（漳州场所）工作的实际人数，威驰腾（福建）汽车有限公司厦门分公司没有任何经营活动且该场所无任何实际工作人员，利用公司名义为在漳州场所工作的厦门市员工购买了社保（约 190 人），这些人员实际工作场所为威驰腾（福建）汽车有限公司（漳州场所）。威驰腾（漳州）汽车销售有限公司仅有销售活动及少量销售人员，也不在此次评估范围。

GRI 索引

《可持续发展报告标准（GRI）》（2021）内容索引表

威驰腾（福建）汽车有限公司（ZHANGZHOU SITE）符合全球报告倡议组织（GRI）标准编制本报告，报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。根据“GRI”原则，结合公司实质性议题识别结果及本报告披露内容开展对标，形成此对标索引表。

GRI 标准	披露项	位置/备注
GRI 1：基础 2021		
1 基础 2021	报告基础，包括 GRI 内容索引和使用说明等	关于本报告
GRI 2 一般披露 2021		
本组织及其报告做法		

2-1	组织详情	关于报告
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于报告
2-3	报告期、频率和联系点	关于报告
2-4	信息重述	关于报告
2-5	外部保证	不适用
活动和工作人员		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	与合作伙伴共同实现 可持续的未来
2-7	员工	以人为本，关爱员工
2-8	非雇员工人	以人为本，关爱员工
治理		
2-9	治理结构和组成	合规治理
2-10	最高治理机构的提名和遴选	合规治理
2-11	最高治理机构主席	合规治理
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	-
2-13	管理影响责任的下放	-
2-14	最高治理机构在可持续性报告中的作用	-
2-15	利益冲突	-
2-16	传达重大关切	-
2-17	最高治理机构的集体知识	-
2-18	评价最高治理机构的业绩	-

2-19	薪酬政策	-
2-20	确定薪酬的流程	-
2-21	年度总薪酬比率	-
战略、政策和做法		
2-22	关于可持续发展战略的声明	我们的核心价值观
2-23	政策承诺	我们的核心价值观
2-24	纳入政策承诺	合规治理
2-25	补救负面影响的程序	不适用
2-26	寻求咨询和提出关切的机制	合规治理
2-27	遵守法律法规	合规治理
2-28	会员协会	2024 年的大事件
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与方法	与利益相关者接触
2-30	集体谈判协议	员工关怀与权益
GRI 3:2021 年材料主题		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性评估
3-2	实质性议题清单	重要性评估
3-3	实质性议题的管理	重要性评估
GRI 201:2016 年经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	不适用

201-2	气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	不适用
201-3	固定收益计划义务和其他退休计划	不适用
201-4	政府提供的财政援助	不适用
GRI 202：市场表现 2016		
202-1	按性别分列的标准入门级工资与当地最低工资的比率	不适用
202-2	从当地社区聘用的高级管理人员比例	不适用
GRI 203：间接经济影响，2016 年		
203-1	资助的基础设施投资和服务	不适用
203-2	重大间接经济影响	不适用
GRI 204：采购实践 2016		
204-1	对当地供应商的支出比例	供应商管理和访问
GRI 205：反腐败 2016		
205-1	对与腐败有关的风险进行的业务评估	遵守商业道德
205-2	关于反腐败政策和程序的宣传和培训	遵守商业道德
205-3	已证实的腐败事件和采取的行动	遵守商业道德
GRI 206：反竞争行为 2016		
206-1	反竞争行为、反托拉斯和垄断行为的法律行动	遵守商业道德
GRI 207：税收 2019		
207-1	征税方法	不适用
207-2	税务治理、控制和风险管理	不适用
207-3	利益攸关方参与和管理与税收有关的关切	不适用
207-4	国别报告	不适用

GRI 301: 材料 2016		
301-1	按重量或体积计算的所用材料	关键绩效指标
301-2	使用的回收输入材料	关键绩效指标
301-3	回收产品及其包装材料	不适用
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内的能源消耗	提高资源效率
302-2	组织外的能源消耗	不适用
302-3	能源强度	提高资源效率
302-4	降低能耗	提高资源效率
302-5	产品和服务能源需求的减少	不适用
GRI 303: 水和废水 2018		
303-1	与水作为共享资源的互动	提高资源效率
303-2	管理与排水有关的影响	提高资源效率
303-3	取水	提高资源效率
303-4	排水	提高资源效率
303-5	用水量	提高资源效率
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	在保护区和保护区外生物多样性价值高的地区拥有、 租赁、管理或毗邻的作业场所	通过公益行动来承担社会责任
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重要影响	通过公益行动来承担社会责任

304-3	受保护或恢复的栖息地	不适用
304-4	受作业影响区域的栖息地中的 IUCN 红色名录物种和 国家保护名录物种	不适用
GRI 305: 排放量 2016		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	环境关键绩效指标
305-2	间接能源 (范围 2) 温室气体排放	环境关键绩效指标
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	从略
305-4	温室气体排放强度	环境关键绩效指标
305-5	减少温室气体排放	应对气候变化
305-6	消耗臭氧层物质 (ODS) 的排放	不适用
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重要空 气排放	不适用
GRI 306: 废物 2020		
306-1	废物产生和重大废物相关影响	合理控制废物使用
306-2	重大废物影响的管理	合理控制废物使用
306-3	产生的废物	合理控制废物使用
306-4	从处置中转移的废物	合理控制废物使用
306-5	废物的处置	合理控制废物使用
GRI 308: 供应商环境评估, 2016 年		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	与合作伙伴共同实 现可持续的未来
308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	与合作伙伴共同实

		现可持续的未来
GRI 401：就业 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效指标
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工关怀与权益
401-3	育儿假	员工关怀与权益
GRI 402：劳资关系 2016		
402-1	关于运营变更的最短通知期	不适用
GRI 403：职业健康与安全，2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全
403-3	职业卫生服务	职业健康与安全
403-4	工人参与、咨询和交流职业健康与安全	职业健康与安全
403-5	职业健康和安全工人培训	职业健康与安全
403-6	促进工人健康	职业健康与安全
403-7	预防和减轻与业务关系直接相关的职业健康和安全影响	职业健康与安全
403-8	受职业健康安全管理体系覆盖的员工	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	与工作有关的疾病	职业健康与安全
GRI 404：培训和教育 2016		
404-1	每位员工平均每年培训小时数	促进员工职业发展
404-2	员工技能提升计划和过渡援助计划	促进员工职业发展

404-3	接受定期业绩和职业发展评估的员工百分比	不适用。
GRI 405:2016 多元化和平等机会		
405-1	治理机构和员工的多样性	合规治理
405-2	男女基本工资和薪酬比率	关键绩效指标
GRI 406: 不歧视 2016		
406-1	歧视事件和采取的纠正措施	员工关怀与权益
GRI 407: 结社自由和集体谈判 2016		
407-1	结社自由和集体谈判权可能面临风险的业务和供应商	不适用
GRI 408: 童工 2016		
408-1	存在童工风险的场所	员工关怀与权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	业务和供应商面临强迫或强制劳动事件的重大风险	员工关怀与权益
GRI 410: 安全实践 2016		
410-1	受过人权政策或程序培训的安保人员	不适用
GRI 411: 土著人民权利, 2016 年		
411-1	侵犯土著人民权利的事件	不适用
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	通过公益行动来承担社会责任
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	与合作伙伴共同实

		现可持续的未来
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	与合作伙伴共同实现可持续的未来
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐款	不适用
GRI 416: 客户健康和安全 2016		
416-1	产品和服务类别对健康和安全的影响评估	产品和服务的精益求精
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务的精益求精
GRI 417:2016 年营销和标签		
417-1	产品和服务信息和标签要求	加强客户服务
417-2	产品和服务信息和标签方面的不合规事件	加强客户服务
417-3	营销沟通不合规事件	加强客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	证实的关于侵犯客户隐私和丢失客户数据的投诉	保护网络安全和个人信息